


## СОГЛАСОВАНО

Руководитель  
Федерального проекта  
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
«Знак качества»

 Корягин А.Е.  
26 октября 2014 года

## УТВЕРЖДАЮ

Координатор  
Федерального проекта  
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
«Знак качества»

 Тимченко В.С.  
26 октября 2014 года



# ПОЛОЖЕНИЕ

## О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ЗВЕЗДА КАЧЕСТВА РОССИИ» - 2016

(проектный цикл: ноябрь 2015 г. – май 2016 г.)

Подготовлено федеральным экспертно-правовым бюро проекта «Знак качества»,  
совместно с Объединением потребителей России –  
генеральным партнером проекта

г. Москва, октябрь 2015 года

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1. Общие положения .....	3
2. Номинации конкурса.....	4
3. Требования к участникам .....	4
4. Сроки и порядок проведения конкурса .....	5
5. Порядок выдвижения предприятий .....	5
6. Перечень предоставляемых документов .....	6
7. Особые условия участия в Конкурсе .....	7
8. Экспертно-правовая оценка участников Конкурса.....	7
9. Формирование регионального списка номинантов .....	8
10. Порядок передачи регионального списка номинантов в Федеральное экспертно- правовое бюро .....	9
11. Формирование титульного списка лауреатов Конкурса.....	10
12. Награждение лауреатов Конкурса.....	12
13. Использование символики Конкурса .....	12
14. Финансирование .....	12
15. Заключительные положения .....	13

### ПРИЛОЖЕНИЯ

№ 1. Форма Заявки на участие (с анкетой предприятия).....	14
№ 2. Форма регионального списка номинантов .....	21
№ 3. Общественные критерии оценки качества производителя и продукции .....	22
№ 4. Методика проведения экспертно-правовой оценки соответствия предприятия и выпускаемой им продукции общественным критериям качества ..	24

## **ВВЕДЕНИЕ**

Всероссийский конкурс «Звезда качества России» (далее – Конкурс) инициирован и проводится в рамках проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Знак качества».

Всероссийский конкурс «Звезда качества России» проводится в целях, соответствующих концепции проекта «Знак качества».

Победителям Конкурса вручается Знак общественного признания «Звезда качества России», который является символом высокой степени доверия российских потребителей к предприятию-лауреату, и свидетельствует о том, что продукция (или услуги) предприятия получила положительную экспертную оценку соответствия общественным критериям качества, установленным национальной общественной системой оценки качества – ОСОКа.

Всероссийский конкурс «Звезда качества России» должен способствовать росту авторитета российских предпринимателей, содействию в распространении достижений и опыта предприятий – лауреатов, установлению принципов честного предпринимательства и возрождению лучших российских традиций в области производства товаров народного потребления, торговли и услуг.

Всероссийский конкурс «Звезда качества России» - это общественная инициатива, направленная на поощрение и поддержку всех добросовестных участников потребительского рынка, демонстрацию значительных достижений отечественных предпринимателей, продвижение российских товаров на внутренних и международных рынках, формирование устойчивого спроса потребителей на отечественную продукцию.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Всероссийский конкурс «Звезда качества России» проводится для отечественных производителей – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих продовольственную продукцию, другие товары народного потребления, оказывающих бытовые и иные потребительские услуги.

1.2. Всероссийский конкурс «Звезда качества России» проводится ежегодно.

1.3. Номинация Конкурса устанавливаются ежегодно решением Федеральной общественной комиссией конкурса.

1.4. Номинанты Конкурса определяются на основании двухступенчатой оценки соответствия качества продукции и услуг общественным критериям качества, последовательно проведенной сначала региональными экспертно-правовыми бюро проекта «Знак качества» в субъектах Российской Федерации, в которых находятся предприятия – претенденты, а затем – Федеральным экспертно-правовым бюро проекта.

1.5. Окончательный список лауреатов Всероссийского конкурса «Звезда качества России» утверждается решением Федеральной общественной комиссией по проведению конкурса.

1.6. Количество ежегодных лауреатов Конкурса не ограничено.

1.7. Лауреат – предприятие и индивидуальный предприниматель, как победитель Конкурса, становится одновременно лауреатом Знака общественного признания «Звезда качества России» с указанием года, в котором он стал победителем конкурса.

1.8. Количество лет участия предприятий и индивидуальных предпринимателей в Конкурсе не ограничено вне зависимости от их предыдущих побед и обладания Знаком общественного признания «Звезда качества России».

## 2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Всероссийский конкурс «Звезда качества России» проходит по следующим номинациям:

- Производители молочной продукции;
- Производители мясной продукции;
- Производители рыбной продукции;
- Производители хлебобулочной продукции;
- Производители чайной и кофейной продукции;
- Производители детского питания;
- Производители детских товаров (белье, одежда, обувь, игрушки);
- Производители меховых изделий для детей и взрослых (головные уборы, шубы, дубленки и т.п.);
- За сохранение российских традиций качества (специальная номинация).

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Принять участие в конкурсе «Звезда качества России» могут юридические лица или индивидуальные предприниматели (далее – предприятия), которые по роду своей основной деятельности являются производителями товаров народного потребления по объявленным номинациям конкурса и отвечают следующим критериям:

- предприятие является российским<sup>1</sup> товаропроизводителем;
- при производстве пищевой продукции предприятие не использует генно-модифицированные организмы;
- предприятие не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- предприятие не имеет ограничения, приостановление или прекращение деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ;
- предприятие не имеет задолженности по налогам и сборам и обязательным платежам перед работниками;
- предприятие не привлекалось к административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушениями прав потребителей, законодательства о защите прав потребителей, санитарного законодательства, а также требований технических регламентов в период с 1 июня 2014 и до момента выдвижения;
- продукция предприятия не являлась предметом исков потребителей (группы потребителей, общественных объединений потребителей, контрольно-надзорных органов), по которым вынесены судебные акты, устанавливающие нарушения прав потребителей (неограниченного круга потребителей) и вступившие в силу в период с 1 июня 2014 года и до момента выдвижения.

3.2. Предприятие, подавая заявку на участие в Конкурсе, подтверждает свою готовность исполнять условия, установленные статьей 7 настоящего Положения.

---

<sup>1</sup> Под термином «российский товаропроизводитель» в настоящем Положении понимается:

- юридическое лицо, зарегистрированное на территории РФ, независимо от его формы собственности, в состав учредителей (акционеров) которого входят только граждане РФ и/или юридические лица, зарегистрированные на территории РФ;
- индивидуальный предприниматель, являющийся гражданином РФ.

#### 4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Последовательность мероприятий		Кто проводит	Срок
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП:</b>			
4.1.	Прием заявок <sup>2</sup> от предприятий-претендентов	Региональные экспертно-правовые бюро проекта «Знак качества» <sup>3</sup>	с 1 ноября 2015 по 1 марта 2016
4.2.	Проведение мероприятий, необходимых для экспертно-правовой оценки предприятий-претендентов	Региональные экспертно-правовые бюро проекта «Знак качества»	с 1 ноября 2015 по 10 марта 2016
4.3.	Формирование и утверждение региональных списков предприятий-номинантов	Региональные общественные комиссии по проведению Конкурса	не позднее 10 марта 2016
4.4.	Передача <sup>4</sup> в федеральное экспертно-правовое бюро утвержденных региональных списков номинантов, документов предприятий и протоколов общественной оценки	Региональные экспертно-правовые бюро проекта «Знак качества»	не позднее 15 марта 2016
<b>ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭТАП:</b>			
4.5.	Прием утвержденных региональных списков номинантов, документов предприятий и протоколов общественной оценки	Федеральное экспертно-правовое бюро проекта «Знак качества»	до 31 марта 2016
4.6.	Формирование титульного списка лауреатов Конкурса	Федеральное экспертно-правовое бюро проекта «Знак качества»	до 1 апреля 2016
4.7.	Утверждение титульного списка лауреатов конкурса и размещение его в открытом доступе	Федеральная общественная комиссия по проведению Конкурса	не позднее 30 апреля 2016
4.8.	Награждение лауреатов конкурса на торжественных церемониях в Москве и в столицах субъектов РФ	Оргкомитет церемонии вручения Региональные общественные комиссии по проведению Конкурса	до 31 августа 2016

#### 5. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Выдвижение предприятия для участия в конкурсе «Звезда качества России» может осуществляться:

- самовыдвижением предприятия;
- региональными отраслевыми объединениями предпринимателей, органами власти, некоммерческими (общественными) организациями, иными заинтересованными лицами;
- региональными и федеральным рабочими органами проекта «Знак качества» (экспертно-правовыми бюро, общественными комиссиями по проведению Конкурса).

<sup>2</sup> Отказ в приеме заявки предприятия-претендента не допускается.

<sup>3</sup> В отдельных случаях, оговоренных в п. 6.7 настоящего Положения, предприятие-претендент вправе подать заявку непосредственно в Федеральное экспертно-правовое бюро.

<sup>4</sup> Региональные экспертно-правовые бюро вправе направлять региональные списки номинантов, протоколы и документы предприятий в Федеральное экспертно-правовое бюро поэтапно - по мере поступления заявок на участие в конкурсе и проведения экспертной оценки предприятий.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ

6.1. Для участия в Конкурсе предприятие должно предоставить следующий комплект документов и информационных материалов:

- Заявку на участие в Конкурсе (которая объединена с Анкетой предприятия) по форме, приведенной в приложении № 1 настоящего Положения;
- выписку из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП), полученную не более чем за 60 дней до подачи заявки (акционерные общества дополнительно предоставляют ссылку на интернет-ресурс, на котором производится раскрытие информации в соответствии с ФЗ от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" и Положениями Банка России от 30 декабря 2014 г. N 454-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг");
- справку из налогового органа об отсутствии задолженности по налогам и сборам и обязательным платежам перед работниками, полученную не более чем за 60 дней до подачи заявки;
- стандартные образцы индивидуальной упаковки продукции (допускается передача в виде фото или видео материалов, выполненных предприятием не более чем за 60 дней до подачи заявки, которые дают возможность оценить как внешний вид упаковки, так и позволяют прочесть информацию, нанесенную на упаковку);
- обзорные фото (не более 10) и/или видео, выполненные предприятием не более чем за 60 дней до подачи заявки в месте производства продукции и дающие представление об основных производственных цехах предприятия, фото и/или видео выпускаемой продукции или ссылку на интернет-ресурс, на котором размещены требуемые фото и/или видео материалы.

6.2. Заполнение Заявки на участие (объединенной с Анкетой предприятия) производится предприятием-претендентом в электронной форме. Форма Заявки размещена на сайте проекта «Знак качества» ([проект-знак-качества.рф/Звезда качества России/Заявка на участие в Конкурсе](http://проект-знак-качества.рф/Звезда качества России/Заявка на участие в Конкурсе)). К Заявке прилагаются электронные копии всех необходимых документов. Заявка отправляется на рассмотрение непосредственно через сайт проекта после ее заполнения.

6.3. Допускается оформление Заявки на участие (объединенной с Анкетой предприятия) рукописным способом, путем копирования формы, размещенной в Приложении № 1 настоящего Положения.

6.4. Выписка из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП), справка из налогового органа предоставляются в оригинале.

6.5. Документы, предоставляемые в копиях, должны быть заверены надлежащим образом.

6.6. Прием заявок и документов от предприятий-претендентов осуществляют региональные экспертно-правовые бюро проекта «Знак качества» в срок, установленный статьей 4 настоящего Положения.

6.7. При отсутствии в субъекте РФ структурного подразделения проекта «Знак качества» (регионального экспертно-правового бюро) предприятие-претендент вправе подать заявку непосредственно в Федеральное экспертно-правовое бюро. Информация о наличии (или отсутствии) структурного подразделения проекта в субъекте РФ размещены на сайте проекта <http://www.npoekm-знак-качества.рф/o-proekte/rukovoditeli-i-rabochie-organy/regionalnye-rukovoditeli-i-rabochie-organy.html> (*проект-знак-качества.рф/О проекте/Руководители и рабочие органы проекта/Региональные руководители и рабочие органы проекта*)

В этом случае проведение экспертно-правовой оценки предприятия-претендента и оформление по её итогам Протокола общественной оценки организуется и проводится силами Федерального экспертно-правового бюро.

## **7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Предприятие, желающее принять участие в конкурсе «Звезда качества России», обязано обеспечить условия для проведения экспертно-правовой оценки, а именно:

– допустить на свою территорию представителей регионального (федерального) экспертно-правового бюро для проведения общественного мониторинга технологического цикла производства продукции, обеспечить возможность проведения видео и/или фото съемки мониторинга и отбора образцов продукции (не более трех) для их дальнейшего экспертно-лабораторного исследования;

– предоставить в региональное экспертно-правовое бюро стандартные образцы индивидуальной упаковки продукции (не более трех) для проведения их экспертно-правового обследования на соответствие информации о продукции (о товаре), размещенной на его упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте), требованиям законодательства о защите прав потребителей, техническим регламентам ТС, стандартам и нормативам;

– предоставить документы, подтверждающие качество продукции, отобранной для проведения испытаний (копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, свидетельства о гос.регистрации, документы (стандарты предприятия, технические условия и т.п.), в соответствии с которыми изготовлена продукция и др.);

– осуществить оплату экспертно-лабораторных испытаний образцов продукции на основании счета экспертной организации.

## **8. ЭКСПЕРТНО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

8.1. Экспертно-правовую оценку предприятий-претендентов проводят региональные экспертно-правовые бюро проекта «Знак качества».

8.2. Экспертно-правовая оценка проводится по специальной Методике, приведенной в приложении № 4 к настоящему Положению, с целью определения соответствия предприятий-претендентов и выпускаемой ими продукции общественным критериям качества, изложенным в приложении № 3 настоящего Положения.

8.3. Результаты экспертно-правовой оценки вносятся в Протокол общественной оценки., форма протокола и методические рекомендации по его заполнению приведены в отдельном рабочем документе и размещены на официальном сайте проекта <http://проект-знак-качества.рф> (*проект-знак-качества.рф/База документов/Конкурс «Звезда качества России»*).

8.4. В ходе проведения экспертно-правовой оценки региональные экспертно-правовые бюро самостоятельно проводят следующие мероприятия:

– экспертно-правовой анализ комплекта документов, представленных предприятием, в том числе на полноту и соответствие перечню, приведенному в п. 6.1 настоящего Положения;

– общественный мониторинг технологического цикла производства продукции на предприятии, в ходе которого производит отбор образцов готовой продукции (не более трех образцов);

– экспертно-правовое обследование стандартных образцов индивидуальной упаковки продукции на соответствие информации о продукции (о товаре), размещенной на упаковке

(ярлыке, бирке или в ином допустимом месте), требованиям законодательства о защите прав потребителей, техническим регламентам ТС, стандартам и нормативам;

– сбор и анализ сведений о наличии претензий к предприятию (к выпускаемой им продукции) со стороны потребителей, торговых организаций, надзорного органа, осуществляющего государственный контроль за соблюдением санитарного законодательства и законодательства по защите прав потребителей (Роспотребнадзор), иных надзорных органов (Россельхознадзор, Прокуратура и т.п.). Сбор информации должен производиться как с использованием открытых источников (СМИ, интернет-сайты), так и путем направления соответствующих запросов.

8.5. При проведении общественного мониторинга технологического цикла производства продукции региональным экспертно-правовым бюро должны проводить видео и/или фото съемку процесса мониторинга и отбора образцов.

8.6. Региональное экспертно-правовое бюро организует проведение экспертно-лабораторных исследований образцов продукции, отобранных его представителями случайным образом в ходе общественного мониторинга технологического цикла производства, на соответствие обязательным требованиям нормативных документов, а также качеству, заявленному предприятием.

Исследования должны проводиться аккредитованными экспертными организациями и лабораториями, в том числе лабораториями Роспотребнадзора.

8.7. По результатам экспертно-правовой оценки предприятие-претендент включается в региональный список номинантов Конкурса или получает отказ в участии в Конкурсе.

## **9. ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СПИСКА НОМИНАНТОВ**

9.1. Заключение о возможности включения предприятий-претендентов в региональные списки номинантов Конкурса (или о невозможности участия в Конкурсе) готовятся региональными экспертно-правовыми бюро проекта «Знак качества» после полного оформления Протоколов общественной оценки на основании анализа результатов экспертно-правовой оценки предприятий-претендентов с учетом результатов экспертно-лабораторных испытаний образцов продукции.

9.2. Заключение о возможности включения предприятий-претендентов в региональный список номинантов конкурса (или о невозможности участия в Конкурсе) передается в региональную общественную комиссию по проведению Конкурса и региональному руководителю (координатору) проекта «Знак качества».

9.3. Формирование и утверждение региональных списков номинантов Конкурса осуществляет региональная общественная комиссия по проведению Конкурса.

9.4. Предприятию может быть отказано в участии в Конкурсе по следующим основаниям:

- предприятие не соответствует критериям, приведенным в п. 3.1 настоящего Положения;
- предприятие предоставило комплект документов и материалов, объем которых и/или полнота заполнения не соответствует п. 6.1 настоящего Положения;
- предприятие и/или выпускаемая им продукция не соответствует общественным критериям качества, приведенным в приложении № 3 к настоящему Положению;



- предприятие не обеспечило допуск на свою территорию представителей регионального (федерального) экспертно-правового бюро для проведения общественного мониторинга технологического цикла производства продукции и/или не обеспечило возможность отбора образцов продукции для их дальнейшего экспертно-лабораторного исследования;
- предприятие не оплатило экспертно-лабораторные испытания образцов продукции на основании счета экспертной организации.

9.5. Предприятие, которому было отказано во включении в региональный список номинантов, вправе подать жалобу, оформленную в произвольной форме. К жалобе должны быть приложены подтверждающие доводы заявителя документы и материалы.

Жалоба направляется не позднее 12 марта 2016 года в Федеральное экспертно-правовое бюро по электронному адресу: *znak.kachestva@inbox.ru*.

Рассмотрение жалобы осуществляется Федеральным экспертно-правовым бюро в срок не более 10 рабочих дней со дня получения жалобы.

О результатах рассмотрения предприятие-претендент уведомляется в письменном виде по адресу, специально указанному в жалобе, а при его отсутствии - по адресу, с которого жалоба была отправлена. Копия уведомления направляется в региональную общественную комиссию субъекта РФ, в котором расположено предприятие-претендент.

## **10. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОГО СПИСКА НОМИНАНТОВ В ФЕДЕРАЛЬНОЕ ЭКСПЕРТНО-ПРАВОВОЕ БЮРО**

10.1. Передача регионального списка номинантов в Федеральное экспертно-правовое бюро осуществляется региональными экспертно-правовыми бюро после его утверждения Региональной общественной комиссией по проведению Конкурса.

Региональный список номинантов должен быть оформлен по форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению.

10.2. Вместе с региональным списком номинантов в Федеральное экспертно-правовое бюро должны быть переданы следующие документы и материалы (по каждому предприятию-номинанту):

- заявка предприятия (объединенная с Анкетой предприятия) и прилагаемые к ней документы, оформленная по форме, приведенной в Приложении № 1 к настоящему Положению;

- выписка из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП), полученная не более чем за 60 дней до подачи заявки (от акционерных обществ дополнительно должна быть предоставлена ссылка на интернет-ресурс, на котором производится раскрытие информации в соответствии с ФЗ от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" и Положениями Банка России от 30 декабря 2014 г. N 454-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг");

- справка из налогового органа об отсутствии задолженности по налогам и сборам и обязательным платежам перед работниками, полученная не более чем за 60 дней до подачи заявки;

- стандартные образцы индивидуальной упаковки продукции (допускается передача в виде фото или видео материалов, выполненных предприятием не более чем за 60 дней до подачи заявки, которые дают возможность оценить как внешний вид упаковки, так и позволяют прочесть информацию, нанесенную на упаковку);

- обзорные фото (не более 10) и/или видео, выполненные предприятием не более чем за 60 дней до подачи заявки в месте производства продукции и дающие представление об основных производственных цехах предприятия, фото и/или видео выпускаемой продукции или ссылку на интернет-ресурс, на котором размещены требуемые фото и/или видео материалы. Фото и видео материалы могут предоставляться на электронных носителях;
- результаты экспертных исследований образцов продукции, выпускаемой предприятием;
- протокол общественной оценки соответствия предприятия и выпускаемой им продукции общественным критериям качества;
- видео и/или фото проведения мониторинга и отбора образцов продукции;
- ответы надзорных органов на запросы:
  - о привлечении предприятия к административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушениями законодательства о защите прав потребителей, санитарного законодательства, требований технических регламентов за период с 1.06.2014 года до момента подачи Заявки;
  - о наличии вступивших в силу судебных актов по искам надзорных органов, по которым предприятие (и/или его продукция) признано нарушившим права потребителей (неограниченного круга потребителей) за период с 1.06.2014 года до момента подачи Заявки.

10.3. Заявка каждого предприятия-норманта, включающая в себя анкету и копии необходимых документов, протокол общественной оценки предприятия-норманта передаются в федеральное экспертно-правовое бюро в электронной форме (в виде сканированных копий документов, в формате pdf. или в ином общепринятом электронном виде) на e-mail: [znak.kachestva@inbox.ru](mailto:znak.kachestva@inbox.ru).

10.4. Оригиналы всех документов, перечисленных в пункте 10.1 настоящего Положения, отправляют почтой по адресу: 101000, Москва, Колпачный пер, д. 6, стр. 3. Получателем корреспонденции обязательно указывают Объединение потребителей России.

Почтовое отправление рекомендуется отправлять заказным письмом (или заказной бандеролью, если объем (вес) документов будет большим).

10.5. Региональные экспертно-правовые бюро вправе направлять региональные списки номинантов, протоколы, заявки и документы предприятий в Федеральное экспертно-правовое бюро поэтапно - по мере проведения экспертной оценки предприятий.

10.6. Копии всех документов, направляемых в Федеральное экспертно-правовое бюро, должны храниться в региональных экспертно-правовых бюро в течение одного года.

## **11. ФОРМИРОВАНИЕ ТИТУЛЬНОГО СПИСКА ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА**

11.1. Титульный список лауреатов конкурса «Звезда качества России» формирует федеральное экспертно-правовое бюро проекта на основании результатов анализа представленных протоколов общественной оценки предприятий-нормантов, комплектов документов и материалов.

Анализ проводится с целью проверки их соответствия требованиями настоящего Положения, а также полноты и объективности проведенной региональной экспертно-правовой оценки соответствия предприятий-претендентов и выпускаемой ими продукции общественным критериям качества.

В отдельных случаях Федеральное экспертно-правовое бюро вправе потребовать от предприятия-номинанта предоставления дополнительных документов и/или материалов.

11.2. По итогам анализа Федеральное экспертно-правовое бюро вправе отклонить Заявку предприятия на участие в Конкурсе.

Предприятию может быть отказано в участии в Конкурсе по основаниям, перечисленным в п. 9.4 настоящего Положения, а также в следующих случаях:

- не предоставлены результаты экспертных исследований образцов продукции предприятия;
- не представлен протокол общественной оценки соответствия предприятия и выпускаемой ими продукции общественным критериям качества либо заполнение протокола не соответствует требованиям, изложенным в Методических рекомендациях по его заполнению;
- отсутствуют ответы надзорных органов на запросы:
  - о привлечении предприятия к административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушениями законодательства о защите прав потребителей, санитарного законодательства, требований технических регламентов за период с 1.06.2014 года до момента подачи Заявки;
  - о наличии вступивших в силу судебных актов по искам надзорных органов, по которым предприятие (и/или его продукция) признано нарушившим права потребителей (неограниченного круга потребителей) за период с 1.06.2014 года до момента подачи Заявки;

Об отказе в участии в Конкурсе Федеральное экспертно-правовое бюро уведомляет региональное экспертно-правовое бюро субъекта РФ, в котором расположено предприятие-номинант, и/или непосредственно предприятие-номинант.

11.3. Предприятие-номинант или региональная общественная комиссия вправе обжаловать такой отказ, направив обоснованную жалобу в Федеральную общественную комиссию жалобу по электронному адресу: [znak.kachestva@inbox.ru](mailto:znak.kachestva@inbox.ru), в срок не превышающий 7 календарных дней с момента получения официального уведомления об отказе.

К жалобе должны быть приложены подтверждающие доводы жалобы документы и материалы.

Рассмотрение жалобы осуществляется специально созданной комиссией, состоящей из представителей Федеральной общественной комиссии и Федерального экспертно-правового бюро в срок не более 10 рабочих дней со дня получения жалобы.

О результатах рассмотрения заявитель уведомляется в письменном виде по адресу, специально указанному в жалобе а при его отсутствии - по адресу с которого жалоба была отправлена.

11.4. Сформированный титульный список лауреатов конкурса передается в федеральную общественную комиссию по проведению конкурса «Звезда качества России» для его утверждения.

11.5. Утвержденный титульный список лауреатов конкурса «Звезда качества России» размещается в открытом доступе на официальном сайте проекта «Знак качества» (<http://проект-знак-качества.рф>), официальном сайте Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (на странице проекта «Знак качества» <http://er.ru/projects/2013/10/31/znak-kachestva>), официальном сайте Объединения потребителей России (<http://объединение-потребителей-россии.рф>).

## **12. НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА**

12.1. Награждение лауреатов Конкурса «Звезда качества России» проходит на торжественных церемониях в Москве и/или в столицах субъектов РФ.

12.2. Предприятиям – лауреатам на торжественной церемонии вручается:

- свидетельство лауреата Всероссийского конкурса «Звезда качества России»;
- панно лауреата (вышитое изображение Знака «Звезда качества России», размером 35 x 42 см);
- хрустальная инсталляция с изображением логотипа проекта «Знак качества» (хрустальная ваза весом 6 кг, высотой 54 см).

12.3. Для решения организационных вопросов, связанных с подготовкой и проведением церемонии вручения знака, федеральный координатор проекта формирует оргкомитет церемонии вручения.

12.4. Представители предприятий – лауреатов Конкурса приглашаются оргкомитетом в Москву для участия в торжественной церемонии награждения.

Расходы по оплате проезда своих представителей, размещению их в отеле и питанию несет предприятие – лауреат Конкурса.

## **13. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИМВОЛИКИ КОНКУРСА**

13.1. Символикой Конкурса является Знак общественного признания «Звезда качества России», который представляет собой графическое изображение (эмблему) пятиконечной звезды, обрамленной дубовыми листьями и лентой с надписью «Звезда качества России», с указанием года награждения.

13.2. Лауреат Конкурса вправе без ограничения срока и по собственному усмотрению в целях продвижения производимой продукции и оказываемых услуг, использовать изображение Знака общественного признания «Звезда качества России» (с указанием года, в котором он его получил), в том числе на упаковке продукции, этикетках, ярлыках, на фирменных бланках, визитках, в буклетах, в рекламных материалах и т.д.

13.3. Изображение Знака в электронной форме направляется лауреатам на электронный адрес, указанный в Заявке на участие в Конкурсе, после официальной церемонии вручения награждения.

## **14. ФИНАНСИРОВАНИЕ**

Предприятия, претендующие на звание лауреата конкурса «Звезда качества России», не несут сопутствующих финансовых расходов (по типу «регистрационный взнос», «рекламное сопровождение», «спонсорский пакет» и т.п.), за исключением оплаты экспертно-лабораторных исследований образцов продукции, отобранных в ходе общественного мониторинга технологического цикла производства продукции. Оплата таких исследований производится предприятием на основании счета, выставленного экспертной организацией.

Финансирование деятельности федерального экспертно-правового бюро, мероприятий, связанных с подготовкой и проведением церемонии награждения лауреатов конкурса «Звезда качества России», производится генеральным партнером проекта «Знак качества» –

Объединением потребителей России<sup>5</sup> за счет добровольных пожертвований и взносов, грантов, денежных средств спонсоров и доноров - физических и юридических лиц.

## **15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение подготовлено федеральным экспертно-правовым бюро проекта «Знак качества», совместно с Объединением потребителей России – генеральным партнером проекта, для использования в период одного годового цикла: с ноября 2015 года по май 2016 года.

Для следующего цикла проекта (ноябрь 2016 – май 2017) в настоящее Положение будут внесены изменения.

---

<sup>5</sup> полное название некоммерческой организации: Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России»

## Приложение 1

Форма заявки на участие в конкурсе от предприятия-претендента

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ во Всероссийском конкурсе «Звезда качества России» в номинации

укажите номинацию, в которой выдвигается предприятие

укажите субъект РФ, в котором находится предприятие



**Внимание: все графы заявки являются обязательными для заполнения**

Сведения о предприятии	
Полное наименование юридического лица (сведения об индивидуальном предпринимателе)	
Сокращенное наименование	
ОГРН	
ИНН	
Адрес для почтовой корреспонденции	
Электронный адрес (E-mail)	
Интернет сайт	
Сведения о руководителе	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефон (с кодом города)	
Сведения о контактном лице	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефон (с кодом города), в том числе мобильный телефон	
Электронный адрес (E-mail)	
Фактический адрес, по которому размещается оборудование для выпуска продукции	
Должностное лицо предприятия, отвечающее за допуск представителей регионального (федерального) экспертно-правового бюро на территорию предприятия	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефоны (с кодом города), в том числе мобильный телефон	
Электронный адрес (E-mail)	

**Направляя заявку, подтверждаем нижеследующее:**

- с Положением о Всероссийском конкурсе «Звезда качества России» ознакомились;
- предприятие соответствует требованиям к участникам Конкурса, изложенным в статье 3 Положения о Всероссийском конкурсе «Звезда качества России»;
- предприятие обязуется организовать допустить на свою территорию представителей регионального (федерального) экспертно-правового бюро для проведения общественного мониторинга технологического цикла производства продукции, обеспечить возможность проведения видео и/или фото съемки мониторинга и отбора образцов продукции (не более трех) для их дальнейшего экспертно-лабораторного исследования;
- предприятие обязуется оплатить расходы на проведение экспертно-лабораторных исследований отобранных образцов продукции;
- предприятие не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, не имеет ограничения, приостановления или прекращения деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ;
- предприятие обязуется предоставить оригинал выписки из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП), полученной не более чем за 60 дней до подачи заявки;
- предприятие обязуется предоставить оригинал справки из налогового органа об отсутствии у предприятия задолженности по налоговым и иным обязательным платежам, полученной не более чем за 60 дней до подачи заявки;
- в состав учредителей (акционеров) входят только граждане РФ и/или юридические лица, зарегистрированные на территории РФ.
- предприятие, являясь акционерным обществом, предоставляет ссылку на интернет-ресурс, на котором производится раскрытие информации в соответствии с ФЗ от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" и Положениями Банка России от 30 декабря 2014 г. N 454-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг":

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЗАЯВКЕ НА УЧАСТИЕ

**АНКЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ-ПРЕТЕНДЕНТА  
на участие в конкурсе «Звезда качества России»**

**1. Общие сведения**

<b>Торговая марка (бренд) предприятия (продукции) (если существует)</b>
<b>Краткое описание выпускаемой продукции</b>

**2. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**

**2.1. Используемый способ подтверждения соответствия продукции:**

	▪ Декларирование соответствия	▪ Обязательная сертификация	▪ Добровольная сертификация
<i>укажите %-ное отношение такой продукции ко всему объему выпускаемой продукции:</i>	<input style="width: 40px; height: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 30px;" type="text"/>

укажите до пяти  
наименований такой  
продукции:

▪ сведения о другой форме  
оценки (подтверждения)  
соответствия

## 2.2. Укажите документ, подтверждающий, что ГМО не используются при производстве пищевых продуктов (отметьте необходимое):

▪ сертификат качества об изготовлении продукции без ГМО

▪ декларация об изготовлении продукции без ГМО

▪ иной документ

▪ гарантийное письмо руководителя о неиспользовании при производстве пищевой продукции генно-модифицированных организмов (или об их допустимом содержании)



Приложите копии подтверждающих документов или оригинал гарантийного письма

## 3. УПАКОВКА ПРОДУКЦИИ

Отметьте необходимое:

▪ упаковка соответствует требованиям технического регламента  
ТС «О безопасности упаковки»

▪ упаковка соответствует требованиям технического регламента  
ТС «Пищевая продукция в части ее маркировки»

▪ упаковка соответствует иному нормативному документу



Приложите копии подтверждающих документов

Впишите наименование

## 4. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ

Информация о продукции (о товаре), размещенная на его упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте) соответствует (отметьте необходимое):

▪ статье 10 Закона РФ «О защите прав потребителей»

▪ требованиям технического регламента

Впишите наименование:

▪ требованиям иного нормативного документа

Впишите наименование:





Приложите копию этикетки, упаковки или фото в натуральную величину, в разрешении, позволяющем прочесть информацию, размещенную на ней

## 5. ТЕХНОЛОГИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ

### 5.1. Износ оборудования составляет:

- менее 10 %       ▪ от 10 до 30%       ▪ от 30 до 60 %       ▪ более 60%

### 5.2. На предприятии используется:

- |                               |                          |                          |                          |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ▪ отечественное оборудование  | <input type="checkbox"/> | ▪ отечественное сырье    | <input type="checkbox"/> |
| ▪ отечественные комплектующие | <input type="checkbox"/> | ▪ отечественная упаковка | <input type="checkbox"/> |
| ▪ зарубежное оборудование     | <input type="checkbox"/> | ▪ зарубежное сырье       | <input type="checkbox"/> |
| ▪ зарубежные комплектующие    | <input type="checkbox"/> | ▪ зарубежная упаковка    | <input type="checkbox"/> |

▪ укажите иной вариант ответа:

### 5.3. Оцените степень соответствия оборудования, используемого для производства продукции, современным требованиям:

- соответствует       ▪ скорее соответствует       ▪ не соответствует

### 5.4. Оцените наличие возможных рисков в технологическом процессе производства продукции, связанных с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей, а так же окружающей среде:

- скорее отсутствуют       ▪ скорее присутствуют


## 6. МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Отметьте необходимое:

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| ▪ Система менеджмента безопасности пищевой продукции (ХАССП в составе 22000)                  | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Свидетельство об одобрении продукции и процесса производства (ГОСТ Р 51814.7-2005)          | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Система менеджмента качества сертифицирована по ГОСТ ИСО 9000 или иному стандарту           | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Наличие структурного подразделения (службы, отдела) или сотрудника по контролю за качеством | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Наличие структурного подразделения (службы, отдела) или сотрудника по стандартизации        | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Производится входной контроль сырья (материалов), поступающих от внешних поставщиков        | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Производится приемочный контроль готовой продукции  | <input type="checkbox"/> |

▪ Внедрена иная политика в области качества

Дайте краткое описание:

 Приложите копии подтверждающих документов (если имеются). Если документ многостраничный - копии титульного листа и одного-двух страниц с основной информацией.

## 7. НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Документы, используемые при производстве продукции.

Отметьте необходимое:

▪ технические регламенты Таможенного союза, технические регламенты РФ

▪ ОСТ, ведомственные документы

▪ стандарты предприятия, техническое описание, технические условия, рецептура

▪ ГОСТ

▪ законы РФ, Постановления РФ

▪ иное

Укажите реквизиты отмеченных документов

## 8. ПРАВИЛА ДОСТИЖЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ, ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЯМИ, ПРОЦЕССЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРНЫХ ВОПРОСОВ

Дайте краткое описание, укажите, каким нормативным документам соответствуют:

 Приложите копии подтверждающих документов (если имеются).

Если документ многостраничный - копии титульного листа и одного-двух страниц с основной информацией.

## 9. ОТКРЫТОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

9.1. Возможность гарантированной обратной связи потребителей с предприятием, в том числе для предъявления претензий, жалоб, пожеланий обеспечивается:

▪ наличием «горячей» телефонной линии

▪ через e-mail

- путем направления письменного обращения по почтовому адресу
- путем заполнения специальной формы на официальном сайте предприятия
- путем размещения на официальной странице предприятия в социальных сетях

**9.2. Информация о способах обращения, о телефоне и/или адресе предприятия размещается:**

- на упаковке продукции
- на интернет-сайте предприятия
- в средствах массовой информации
- иной способ

*Дайте краткое описание иного способа:*

**9.3. Предприятие размещает информацию о себе, о выпускаемой продукции:**

- на собственном официальном сайте  *Укажите web-адрес сайта:*
- на специально созданных страницах в социальных сетях

*Дайте web-ссылки:*

- в собственных печатных СМИ  *Приложите к заявке оригинал печатного издания, дайте ссылку на его электронную версию*
- иным способом

*Опишите иной способ, дайте web-ссылки:*

**10. СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**10.1. Оцените степень известности продукции (бренда продукции) в регионе**   
*(по 10 бальной системе, где 10 - высшая степень известности)*

**10.2. Оцените степень известности предприятия (бренда предприятия) в регионе**   
*(по 10 бальной системе, где 10 - высшая степень известности)*

**10.3. Сообщите о количестве известных вам негативных отзывов на качество продукции предприятия, об имеющихся жалобах на качество продукции, обоснованность которых была подтверждена**  
*(с 1.06.2014 до момента подачи Заявки):*

Жалобы:	не было	менее 24	от 24 до 50	более 50	Сведениями не располагаем
размещенные в открытых источниках (СМИ, интернет)					
поступившие на предприятие					

## 11. УСТАНОВЛЕННЫЕ ФАКТЫ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

**11.1. Сообщите о количестве вступивших в силу судебных решений в защиту неопределенного круга потребителей, связанных с претензиями к качеству продукции, с нарушением прав потребителей и т.п., с 1.06.2014 до момента подачи Заявки:**

▪ по искам общественных объединений (организаций) потребителей

▪ по искам надзорных органов (Роспотребнадзор, Россельхознадзор, Прокуратура)

**11.2. Сообщите о наличии претензий надзорных органов (Роспотребнадзор, Россельхознадзор, Прокуратура) к качеству продукции, к технологическому циклу ее производства с 1.06.2014 до момента подачи Заявки (сообщите количество)**

\_\_\_\_\_ *должность руководителя*

\_\_\_\_\_ *подпись*

\_\_\_\_\_ *расшифровка подписи*

*печать предприятия*

\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

## Приложение 2

Форма регионального списка номинантов.

Заполняется региональной общественной комиссией, подписывается руководителем и ответственным секретарем комиссии.

**В федеральное экспертно-правовое бюро  
проекта «Знак качества»**

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ СПИСОК НОМИНАНТОВ

\_\_\_\_\_ (указать субъект РФ, от которого происходит выдвижение)

**на участие во Всероссийском конкурсе «Звезда качества России»**

Региональная общественная комиссия по проведению конкурса «Звезда качества России» своим решением от \_\_\_\_\_ 201\_\_ года включила в список номинантов<sup>6</sup>:

<i>Полное название предприятия</i>	<i>Номинация<sup>7</sup></i>

Председатель  
региональной общественной комиссии  
по проведению конкурса «Звезда качества России»

в \_\_\_\_\_  
*указать субъект РФ*

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*ф.и.о.*

Ответственный секретарь  
региональной общественной комиссии

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*ф.и.о.*

<sup>6</sup> Количество предприятий - номинантов не ограничено.

<sup>7</sup> Название номинации должно соответствовать номинациям, приведенным в статье 2 Положения о Всероссийском конкурсе «Звезда качества России».

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА

### 1. ОСНОВНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

#### 1.1. Безопасность продукции

- Соответствие продукции обязательным требованиям, установленным законодательством и нормативными актами (*при декларировании соответствия и обязательной сертификации*);
- Наличие сертификатов соответствия, деклараций о соответствии на продукцию (*для продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия*);
- Наличие претензий к качеству продукции со стороны контрольно-надзорных органов.

#### 1.2. Соответствие продукции качеству, заявленному производителем

- Соответствие продукции национальным стандартам, стандартам и техническим регламентам организации, системам добровольной сертификации при добровольном подтверждении соответствия.

#### 1.3. Безопасность упаковки товара

- Соответствие упаковки продукции обязательным требованиям, установленным законодательством и нормативными актами;
- Способность упаковки сохранить продукцию до момента передачи ее потребителю с тем набором свойств, которые были заложены на этапе его производства.

#### 1.4. Надлежащее информирование потребителей о продукции

- Соответствие информации о товаре, размещенной на его упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте) требованиям законодательства о защите прав потребителей, стандартам и нормативам.

### 2. ОСНОВНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

#### 2.1. Безопасность производства

- Соответствие используемых технологий и оборудования современным требованиям, стандартам и нормативам;
- Отсутствие в технологическом процессе рисков, связанных с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей, а так же окружающей среде;
- Наличие входного контроля сырья (материалов), поступающего от внешних поставщиков;
- Наличие приемочного контроля, подтверждающего соответствие готовой продукции установленным требованиям;
- Наличие сертификации производства, сертификата системы качества или иного документа, относительно политики качества.

#### 2.2. Открытость производителя

- Внедрение и применение производителем правил достижения удовлетворенности потребителя, процессов управления претензиями, процесса урегулирования спорных вопросов, рекомендованных действующими нормативными документами и стандартами;
- Предоставление неограниченному кругу потребителей возможности гарантированной обратной связи с производителем путем предоставления информации о способах и месте предъявления претензий, жалоб, пожеланий («горячая» телефонная линия, почтовый адрес и т.п.).

#### 2.3. Доверие потребителей к качеству продукции (к производителю)

- Известность продукции (торговой марки продукции) в регионе;
- Известность производителя в регионе;

- Готовность жителей региона рекомендовать продукцию производителя другим потребителям;
- Наличие (отсутствие) жалоб на продукцию, негативных отзывов на предприятие в открытых источниках;
- Стабильный спрос на продукцию в торговле;
- Привлекательность стоимости продукции по сравнению с аналогичной продукцией. Доступность продукции для потребителей с низким уровнем доходов.

#### **2.4. Установленные факты нарушения законодательства**

- Наличие жалоб потребителей на качество продукции, обоснованность которых подтверждена надзорными органами (Роспотребнадзор, Россельхознадзор), общественными организациями потребителей;
- Наличие вступивших в силу судебных решений в защиту неопределенного круга потребителей, инициированных Роспотребнадзором или общественными организациями потребителей, связанных с претензиями к качеству продукции, с нарушением прав потребителей и т.п. (с 1.06.14 до момента подачи заявки).

## Приложение 4

# МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНО-ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВЫПУСКАЕМОЙ ИМ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ КРИТЕРИЯМ КАЧЕСТВА

## 1. ОСНОВНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

### 1.1. Безопасность продукции:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<b>Соответствие продукции обязательным требованиям, установленным законодательством и нормативными актами (при декларировании соответствия и обязательной сертификации)</b>	Аккредитованная экспертная организация (лаборатория)	Региональное экспертно-правовое бюро	Оценка производится на основании заключений, полученных от экспертной организации, в которой исследовались образцы продукции, отобранные представителями регионального экспертно-правового бюро при проведении мониторинга технологического цикла производства.
<b>Наличие сертификатов соответствия, деклараций о соответствии на продукцию (для продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия)</b>	Региональное экспертно-правовое бюро		Для оценки исследуются: - общие сведения, содержащиеся в Анкете предприятия-pretendenta; - сертификаты (декларации соответствия), переданные предприятием вместе с образцами продукции.
<b>Наличие претензий к качеству продукции со стороны контрольно-надзорных органов (с 1.06.14 до момента подачи заявки)</b>	Специалисты надзорного органа (например, Роспотребнадзора)	Региональное экспертно-правовое бюро	Оценка производится на основании информации, полученной от надзорного органа. Для получения информации необходимо направить запрос в контрольно-надзорный орган.

### 1.2. Соответствие продукции качеству, заявленному производителем:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<b>Соответствие продукции национальным стандартам, стандартам и техническим регламентам организации, системам добровольной сертификации при добровольном подтверждении соответствия</b>	Аккредитованная экспертная организация (лаборатория)	Региональное экспертно-правовое бюро	Оценка производится на основании: - заключений, полученных от экспертной организации, которая исследовала образцы продукции, отобранные представителями регионального экспертно-правового бюро при проведении мониторинга технологического цикла производства; - документации на продукцию, предоставленной предприятием.



### 1.3. Безопасность упаковки товара:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<b>Соответствие упаковки продукции обязательным требованиям, установленным законодательством и нормативными актами</b>	Аккредитованная экспертная организация (лаборатория)	Региональное экспертно-правовое бюро	Оценка производится на основании заключений, полученных от экспертной организации, в которой исследовались образцы упаковки продукции, предоставленные предприятием в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства.
<b>Способность упаковки сохранить продукцию до момента передачи ее потребителю с тем набором свойств, которые были заложены на этапе его производства</b>	Региональное экспертно-правовое бюро		Оценка производится на основании результатов визуального осмотра: - одной единицы продукции; - тары (коробки, ящика, иной упаковки, объединяющей несколько единиц продукции), используемой для транспортировки продукции до места ее реализации. Осмотр проводится в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства.

### 1.4. Надлежащее информирование потребителей о продукции:

<i>Разъяснение критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<b>Соответствие информации о товаре, размещенной на его упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте) требованиям законодательства о защите прав потребителей, стандартам и нормативам</b>	Региональное экспертно-правовое бюро		Оценка производится на основании результатов визуального исследования образцов упаковки, предоставленных предприятием в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства

## 2. ОСНОВНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

### 2.1. Безопасность производства:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<b>Соответствие используемых технологий и оборудования современным требованиям, стандартам и нормативам</b>	Предприятие-претендент (самооценка)	Региональное экспертно-правовое бюро	Для оценки анализируются документы, предоставленные предприятием-претендентом, и сведения, содержащиеся в Анкете.
	Региональное экспертно-правовое бюро		При оценке учитывается личное мнение членов регионального экспертно-правового бюро, основанное на визуальном осмотре оборудования (технологий) в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства

<b>Отсутствие в технологическом процессе рисков, связанных с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей, а так же окружающей среде</b>	Предприятие-претендент (самооценка)	Региональное экспертно-правовое бюро	Для оценки анализируются документы, предоставленные предприятием-претендентом, и сведения, содержащиеся в Анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия.
	Региональное экспертно-правовое бюро		При оценке учитывается личное мнение членов регионального экспертно-правового бюро, основанное на визуальном осмотре оборудования (технологий) в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства
<b>Наличие входного контроля сырья (материалов), поступающего от внешних поставщиков</b>	Предприятие-претендент (самооценка)	Региональное экспертно-правовое бюро	Для оценки анализируются документы, предоставленные предприятием-претендентом, и сведения, содержащиеся в Анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия.
	Региональное экспертно-правовое бюро		При оценке учитывается личное мнение членов регионального экспертно-правового бюро, основанное на визуальном осмотре оборудования (технологий) в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства
<b>Наличие приемочного контроля, подтверждающего соответствие готовой продукции установленным требованиям</b>	Предприятие-претендент (самооценка)	Региональное экспертно-правовое бюро	Для оценки анализируются документы, предоставленные предприятием-претендентом, и сведения, содержащиеся в Анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия.
	Региональное экспертно-правовое бюро		При оценке учитывается личное мнение членов регионального экспертно-правового бюро, основанное на визуальном осмотре оборудования (технологий) в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства
<b>Наличие сертификации производства, сертификата системы качества или иного документа, относительно политики качества</b>	Предприятие-претендент (самооценка)	Региональное экспертно-правовое бюро	Для оценки анализируются документы, предоставленные предприятием-претендентом, и сведения, содержащиеся в Анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия.

## 2.2. Открытость производителя:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<b>Внедрение и применение производителем правил достижения удовлетворенности потребителя, процессов управления претензиями, процесса урегулирования спорных вопросов, рекомендованных действующими нормативными документами и стандартами</b>	Предприятие-претендент (самооценка)	Региональное экспертно-правовое бюро	Для оценки анализируются документы, предоставленные предприятием-претендентом, и сведения, содержащиеся в Анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия.

<p><b>Предоставление неограниченному кругу потребителей возможности гарантированной обратной связи с производителем путем предоставления информации о способах и месте предъявления претензий, жалоб, пожеланий («горячая» телефонная линия, почтовый адрес и т.п.)</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов визуального исследования образцов упаковки, предоставленных предприятием в ходе проведения мониторинга технологического цикла производства</li> <li>- анализа сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента.</li> </ul>
---	--	---	---

### 2.3. Доверие потребителей к качеству продукции (к производителю):

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<p><b>Известность продукции (торговой марки продукции) в регионе</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p> <hr/> <p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов опросов потребителей;</li> <li>- анализа сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента.</li> </ul>
<p><b>Известность производителя в регионе</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p> <hr/> <p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов опросов потребителей;</li> <li>- анализа сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента.</li> </ul>
<p><b>Готовность жителей региона рекомендовать продукцию производителя другим потребителям</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p> <hr/> <p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов опросов потребителей;</li> <li>- анализа сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента.</li> </ul>
<p><b>Наличие (отсутствие) жалоб на продукцию, негативных отзывов на предприятие в открытых источниках с 1.06.14 до момента подачи заявки</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p> <hr/> <p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- открытой информации, размещенной в региональных средствах массовой информации, в том числе электронных (в сети интернет), на пользующихся популярностью региональных сайтах и форумах;</li> <li>- сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента.</li> </ul>
<p><b>Стабильный спрос на продукцию в торговле</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании анализа сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента.</p>
<p><b>Привлекательность стоимости продукции по сравнению с аналогичной продукцией. Доступность продукции для потребителей с низким уровнем доходов</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p> <hr/> <p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании анализа сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента.</p> <p>При оценке учитывается личное мнение членов регионального экспертно-правового бюро.</p>

## 2.4. Установленные факты нарушения законодательства

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кто проводит предварительное исследование</i>	<i>Кто проводит оценку качества</i>	<i>Методика проведения оценки</i>
<p><b>Наличие жалоб потребителей на качество продукции, обоснованность которых подтверждена контрольно-надзорными органами, прежде всего Роспотребнадзором, общественными организациями потребителей (с 1.06.14 до момента подачи заявки)</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p> <hr/> <p>Специалисты надзорного органа (например, Роспотребнадзора)</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента;</li> <li>- информации, полученной от надзорных органов;</li> <li>- информации, полученной от общественных организации потребителей;</li> </ul> <p>Для получения информации необходимо направить соответствующие запросы.</p>
<p><b>Наличие вступивших в силу судебных решений в защиту неопределенного круга потребителей, инициированных Роспотребнадзором или общественными организациями потребителей, связанных с претензиями к качеству продукции, с нарушением прав потребителей и т.п. (с 1.06.14 до момента подачи заявки)</b></p>	<p>Предприятие-претендент (самооценка)</p> <hr/> <p>Специалисты надзорного органа (например, Роспотребнадзора)</p>	<p>Региональное экспертно-правовое бюро</p>	<p>Оценка производится на основании анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведений, содержащихся в Анкете предприятия-претендента;</li> <li>- информации, опубликованной в региональных средствах массовой информации, в том числе электронных (в сети интернет);</li> <li>- информации, полученной от надзорных органов;</li> <li>- информации, полученной от общественных организации потребителей;</li> </ul> <p>Для получения информации необходимо направить соответствующие запросы.</p>