

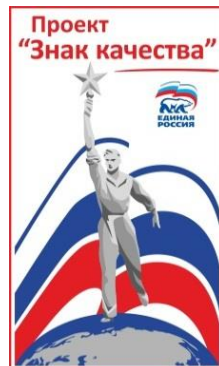
## СОГЛАСОВАНО

Руководитель  
Федерального проекта  
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
«Знак качества»



Корягин А.Е.

13 декабря 2013 года



## УТВЕРЖДАЮ

Координатор  
Федерального проекта  
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
«Знак качества»



Тимченко В.С.

13 декабря 2013 года

# ОТЧЕТ

## о реализации партийного проекта «Знак качества» за 2013 год

I	<b>Координатор проекта</b>	<b>Тимченко Вячеслав Степанович,</b> депутат Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации, первый заместитель руководителя фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.
II	<b>Руководитель проекта</b>	<b>Корягин Алексей Евгеньевич,</b> председатель Объединения потребителей России.
III	<b>Цели и задачи проекта</b>  <b>Цель проекта:</b> Сформировать в Российской Федерации в качестве независимого регулятора отношений в сфере потребительского рынка общественную систему оценки качества товаров и услуг для информирования потребителей, формирования у них устойчивого спроса на отечественную продукцию, а также для поддержки и повышения конкурентоспособности российских производителей на внутреннем и международном рынках.  <b>Задачи проекта:</b> – формирование общественных критериев качества товаров и услуг, соответствующих нормам потребительского законодательства и	

	<p>стандартам потребительской безопасности, которые станут основой для создания общественной системы оценки качества товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– присвоение знака общественного признания «Звезда качества России» отечественным производителям, товары и услуги которых соответствуют общественным критериям качества;</li> <li>– публикация рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню качества товаров, услуг и степени защищенности потребителей;</li> <li>– разработка программы правовой защиты общественных предпринимателей из сферы малого и среднего бизнеса;</li> <li>– разработка программы продвижения российских брендов и торговых марок на международных рынках;</li> <li>– разработка программы «Социальные предприниматели России»;</li> <li>– составление и публикация общероссийского реестра товаров и услуг, награжденных знаком общественного признания «Звезды качества России»;</li> <li>– формирование критериев добросовестности участников российского потребительского рынка;</li> <li>– составление региональных реестров добросовестных участников российского потребительского рынка;</li> <li>– публикация реестра российских производителей и предпринимателей, подписавших Декларацию добросовестных участников российского потребительского рынка;</li> <li>– создание узнаваемого и престижного знака отличия в сфере потребительского рынка «Звезда качества России»;</li> <li>– поддержка продвижения отечественных товаров и услуг на внутренних региональных рынках;</li> <li>– повышение социальной ответственности предпринимателей;</li> <li>– повышение культуры в сфере торговли и услуг;</li> <li>– снижение импортозависимости;</li> <li>– борьба с контрафактной и нелегальной продукцией;</li> <li>– развитие института общественного контроля;</li> <li>– правовое просвещение участников потребительского рынка;</li> <li>– популяризация примеров добросовестного предпринимательства и профессионализма;</li> <li>– правовой мониторинг и формирование предложений в области потребительского законодательства.</li> </ul>	
<b>IV</b>	<b>Начало реализации проекта</b>	<b>2 июля 2013г.</b>
<b>V</b>	<b>Основные результаты проекта в 2013г.</b>	
	1. К участию в проекте присоединились 32 субъекта Российской Федерации;	

	<p>2. Организована Федеральная структура проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координатор и руководитель проекта;</li> <li>– сформировано Федеральное экспертно-правовое бюро;</li> <li>– сформирована Федеральная общественная комиссия по вручению знака общественного признания «Звезда качества России»;</li> <li>– служба контроля проекта;</li> <li>– пресс-секретарь проекта.</li> </ul> <p>3. Проведено три социальных исследования.</p> <p>4. Сформирована общественная система оценки качества (ОСОКА).</p> <p>5. Разработан логотип проекта.</p> <p>6. Разработаны Положения о рабочих органах проекта.</p> <p>7. Разработаны Положения о выдвижении номинантов и их оценки.</p> <p>8. Разработаны Методические рекомендации по организации и проведению общественного контроля в сфере потребительского рынка.</p>	
<p><b>VI</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Партнеры проекта</b></p> <p>1. Объединение потребителей России – генеральный партнер проекта.</p> <p>2. Национальным фондом информирования и правового просвещения потребителей (Фонд «Потребитель – информ»).</p> <p>3. СРО «ЖКХ «Московия».</p> <p>4. Православный Благотворительный Фонд «Успение Пресвятой Богородицы».</p> <p>5. Некоммерческое партнерство содействия участникам потребительского рынка «Русская торговая гильдия».</p> <p>6. Консалтинговая компания «Иншур-профи Консалтинг».</p> <p>7. Межрегиональный профессиональный союз работников сферы торговли, услуг и жилищно-коммунального хозяйства «ЕВРАЗИЯ».</p>	
<p><b>VII</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Информационное освещение проекта</b></p> <p>Ход реализации проекта активно освещается на сайте Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» – опубликовано 93 информационных заметки и на сайте Объединения потребителей России – генерального партнера проекта – опубликовано 50 информационных заметок.</p>	
<p><b>VIII</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Хронология реализации проекта</b></p>	
	<p style="text-align: center;"><b>Мероприятия</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Результат</b></p>

1.	Пресс-конференция Социальной платформы партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», посвященной запуску проекта «Знак качества».	Проведение пресс-конференции Социальной платформы «ЕДИНОЙ РОССИИ», освещение запуска проекта «Знак качества» в СМИ.
2.	Проведение социального исследования «Опыт органов власти субъектов Российской Федерации в инициировании и реализации региональных программ качества и поддержки отечественных производителей товаров и услуг в сфере потребительского рынка».	Собран и проанализирован опыт 62 субъектов Российской Федерации, из которых поступила информация о наличии собственных региональных программ и различных проектов, направленных на повышения качества товаров и услуг.
3.	Формирование Совета проекта по развитию социального предпринимательства.	Советом проекта по развитию социального предпринимательства разработана Концепция программы проекта «Знака качества» по поддержке и стимулированию социальных предпринимателей России.
4.	Презентация проекта «Знак качества» для представления на Форуме «Права потребителя».	Проект «Знак качества» представлен на Форуме «Права потребителя».
5.	Разработка Положения о Всероссийском конкурсе «История успеха» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы достижения значительных успехов в предпринимательской деятельности отечественными производителями товаров и услуг в 2013 году.	Положение о Всероссийском конкурсе «История успеха» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы достижения значительных успехов в предпринимательской деятельности отечественными производителями товаров и услуг в 2013 году. Итоги конкурса будут подведены в 2014 году.
6.	Проведение круглого стола «Российский мех – традиции, конкуренция, перспективы» при участии представителей власти и производителей меховых изделий.	Приняты решения: 1. Организовать в структуре партийного проекта специальную комиссию по вопросам поддержки отечественной меховой промышленности. 2. Вопросы качества российского меха и борьбы с контрафактными меховыми изделиями будут находиться на специальном контроле проекта «Знак качества». 3. Провести мероприятия общественного контроля в сфере торговли меховыми изделиями в г. Москве.  По результатам мероприятий Направлено более 20 обращений в

		<p>контрольно-надзорные органы Москвы, Прокуратуру Москвы и Департамент торговли и услуг г. Москвы.</p> <p>Подано 2 исковых заявления в Пресненский районный суд г. Москвы. Одно заявление рассмотрено, принято решение о признании действий организатора меховой ярмарки противоправными.</p> <p>Второе заявление находится в процессе рассмотрения.</p> <p>Организаторы ярмарки меха, проводимой в Центральном доме художника, прекратили нарушение прав москвичей и перенесли свой бизнес за МКАД - на территорию Московской области в торговый комплекс «Крокус Экспо».</p>
7.	Проведение круглого стола «Роль профсоюзов в повышении качества товаров и услуг».	Принято решение организовать профсоюз для работников торговли, сферы услуг и ЖКХ.
8.	Формирование законодательной базы по проектной тематике.	Сформирована законодательная база по проектной тематике.
9.	Формирование информационной базы данных об организациях, занимающихся вопросами качества товаров и услуг, брендингом продукции.	Сформирована информационная база данных об организациях, занимающихся вопросами качества товаров и услуг, брендингом продукции.
10.	Проведение маркетингового исследования «Качество: мнение потребителей».	<p>В исследовании приняло участие 16 субъектов Российской Федерации.</p> <p>В зону контроля участников «Знака качества» попали предприятия, выпускающие детское питание - в пяти субъектах, продовольственные товары - в восьми субъектах, алкогольная продукция - в семи субъектах.</p> <p>Также в ряде регионов были зафиксированы нарушения в оказании медицинских, транспортных и коммунальных услуг.</p>
11.	Заключены Соглашения о сотрудничестве с партнерами проекта.	<p>Соглашения о сотрудничестве заключены со следующими организациями:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объединение потребителей России.</li> <li>2. Национальный фонд информирования и правового просвещения</li> </ol>

		<p>потребителей (Фонд «Потребитель – информ»).</p> <p>3. СРО «ЖКХ «Московия».</p> <p>4. Православный Благотворительный Фонд «Успение Пресвятой Богородицы».</p> <p>5. Некоммерческое партнерство содействия участникам потребительского рынка «Русская торговая гильдия».</p> <p>6. Консалтинговая компания «Иншур-профи Консалтинг».</p> <p>7. Межрегиональный профессиональный союз работников сферы торговли, услуг и жилищно-коммунального хозяйства «ЕВРАЗИЯ».</p>
12.	Разработка Схемы управления проектом на федеральном уровне.	Схема управления проектом на федеральном уровне разработана и размещена на странице проекта на сайте «ЕДИНОЙ РОССИИ».
13.	Разработка Схемы управления проектом на региональном уровне.	Схема управления проектом на региональном уровне разработана и размещена на странице проекта на сайте «ЕДИНОЙ РОССИИ».
14.	Учреждение спутника проекта – Межрегионального профессионального союза работников сферы торговли, услуг и жилищно-коммунального хозяйства «ЕВРАЗИЯ».	Зарегистрирован и начал свою деятельность спутник проекта – Межрегиональный профессиональный союз работников сферы торговли, услуг и жилищно-коммунального хозяйства «ЕВРАЗИЯ».
15.	Встреча координатора проекта Тимченко В.С. с Министром промышленности и торговли РФ.	<p>Достигнуто соглашение о сотрудничестве с Министром промышленности и торговли РФ.</p> <p>Принято решение об организации Межведомственной комиссии (или рабочей группы) по вопросам продвижения российских брендов товаров и услуг на внутренних и международных рынках.</p>
16.	Проведение мероприятий общественного контроля в сфере ЖКХ.	<p>Мероприятия проведены более, чем в 30 управляющих организациях.</p> <p>По результатам мероприятий направлено более 60 обращений в контрольно-надзорные органы, более 60 – в исполнительные органы и органы местного самоуправления, более 30 – в Прокуратуру.</p>
17.	Принято решение об оказании финансовой поддержки жителям районов Дальнего Востока, пострадавшим от наводнения.	Объединение потребителей России, как генеральный партнер проекта, оказало разовую финансовую помощь жителям районов Дальнего Востока.

18.	Проведение мероприятий общественного контроля на ярмарках выходного дня в г. Москве.	Мероприятия проведены более, чем на 25 ярмарках выходного дня. По результатам мероприятий направлено более 50 обращений в контрольно-надзорные органы, более 50 – в исполнительные органы и органы местного самоуправления, более 25 – в Прокуратуру Москвы.
19.	Проведение мероприятий общественного контроля за состоянием жилищно-коммунальных услуг в г. Рыбинск Ярославской области.	По результатам мероприятий направлено более 10 обращений в органы власти и местного самоуправления города и Ярославской области.
20.	Проведение мероприятий общественного контроля за соблюдением аптечными учреждениями обязательных требований к реализации продукции в г. Москве.	По результатам мероприятий было направлено более 20 в контрольно-надзорные органы, более 10 – в Прокуратуру г. Москвы.
21.	Проведение интерактивного массового социального опроса «Общественные критерии качества».	В опросе приняли участие 500 респондентов – эксперты проекта «Знак качества» и участники российского потребительского движения. По результатам опроса сформированы общественные критерии качества и общественное понятие «качество».
22.	Подготовка книги «Жилищно-коммунальные услуги: права потребителей» в рамках проекта «Единой России» «Знак качества» издательством «Библиотечка «Российской газеты».	Выпуск книги «Жилищно-коммунальные услуги: права потребителей» издательством «Библиотечка «Российской газеты».
23.	Участие проекта в ходе работы секции «Участие гражданского общества и НКО в развитии социальной сферы» на III Социальном форуме России.	В рамках работы секции «Участие гражданского общества и НКО в развитии социальной сферы» на III Социальном форуме России состоялась презентация программы «Социальные предприниматели России», подготовленной участниками партийного проекта «Знак качества».
24.	Разработка общественной системы оценки качества (ОСОКА).	Общественная система оценки качества разработана в базовом варианте.
25.	Проведение Службой контроля проекта мероприятий общественного контроля в г. Саранск за деятельностью местного салона красоты «Desheli» на основании большого количества жалоб потребителей-жителей города.	По результатам мероприятия направлены обращения в контрольно-надзорные органы Саранска и городскую прокуратуру. На основании обращений, территориальным органом Роспотребнадзора по Республике Мордовия и Прокуратурой Ленинского района Саранска вынесены предписания об устранении выявленных нарушений.

26.	Руководитель проекта Корягин А.Е. принял участие в работе VI регионального форума «Защита прав потребителей в Ростовской области», организатором которого выступил департамент потребительского рынка администрации города Ростов-на-Дону.	В ходе форума был представлен проект «Знак качества» и достигнуто предварительное соглашение об участии предпринимателей Ростовской области в проекте.
27.	Руководитель проекта Корягин А.Е. принял участие в работе 5-го Гражданского форума Ульяновской области «Будущее начинается сегодня!»	
28.	Проведено селекторное совещание региональных руководителей и участников проекта на тему «Итоги реализации стартового этапа проекта «Знак качества» и проектные задачи до конца 2013 года».	В заседании приняло участие [ ] региональных отделений партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».
29.	Разработан логотип проекта.	
30.	Разработан Паспорт контроля предприятия торговли для общественных контролеров.	Паспорт контроля предприятия торговли» размещен на сайте «ЕДИНОЙ РОССИИ».
31.	Проведение в одном из районов г. Москвы мероприятий общественного контроля за соблюдением прав потребителей магазинами и ярмаркам выходного дня.	По результатам мероприятий информация о нарушениях была направлена в контрольно-надзорные органы, органы исполнительной власти и местного самоуправления. Одним из достижений мероприятий стало появление в районе Москвы первого предприятия высокой культуры торговли – магазин «Продукты».



32.	Разработка Положения о выдвижении номинантов на получение знака общественного признания «Звезда качества России».	Положение о выдвижении номинантов на получение знака общественного признания «Звезда качества России» разработано и размещено на сайте «ЕДИНОЙ РОССИИ».
33.	Разработка Кодекса общественного контролера для участников проекта.	Кодекс общественного контролера для участников проекта разработан и размещен на сайте «ЕДИНОЙ РОССИИ».
34.	Подготовка участниками проекта «Знак качества» выставки-дегустации окружных товаропроизводителей, которые обеспечивают население продуктами первой необходимости - молоком, рыбой, мясом, хлебобулочными изделиями в Нарьян-Маре.	Проведена выставка-дегустация окружных товаропроизводителей, которые обеспечивают население продуктами первой необходимости - молоком, рыбой, мясом, хлебобулочными изделиями в Нарьян-Маре.
35.	Проведение специальной акции общественного контроля в г. Москве под названием «К Новому столу – только качественные продукты!» в г. Москве.	Рейды в торговых предприятиях г. Москвы проведены в декабре 2013 г.
36.	Проведение организационного совещания рабочей группы проекта в офисе регионального отделения «Единой России» Республики Коми с участием региональных предприятий.	Проведено организационное совещание рабочей группы проекта в офисе регионального отделения «Единой России» республики Коми с участием региональных предприятий.
37.	Проведение семинара для общественных контролеров, принимающих участие в двух партийных проектах - «Знак качества» и «Народный контроль» по теме: «Правовые основы и реализация результатов общественного контроля в сфере потребительского рынка».	В Московском городском отделении партии проведен семинар для общественных контролеров по теме: «Правовые основы и реализация результатов общественного контроля в сфере потребительского рынка». Семинар приурочен к началу акции «К Новому столу – только качественные продукты!». В семинаре приняли участие 76 общественных контролеров.
38.	Разработка Протокола региональной оценки соответствия товаропроизводителя и выпускаемой им продукции общественным критериям качества с целью его выдвижения номинантом на вручение Знака общественного признания	Протокол региональной оценки соответствия товаропроизводителя и выпускаемой им продукции общественным критериям качества с целью его выдвижения номинантом на вручение Знака общественного признания «Звезда качества России» разработан и размещен на сайте «ЕДИНОЙ

	«Звезда качества России».	РОССИИ».
--	---------------------------	----------

39.	Разработка Положения о порядке оформления протокола региональной оценки соответствия товаропроизводителя и выпускаемой им продукции общественным критериям качества с целью его выдвижения номинантом на вручение Знака общественного признания «Звезда качества России» и методические рекомендации по его заполнению.	Положение о порядке оформления протокола региональной оценки соответствия товаропроизводителя и выпускаемой им продукции общественным критериям качества с целью его выдвижения номинантом на вручение Знака общественного признания «Звезда качества России» разработано и размещено на сайте «ЕДИНОЙ РОССИИ».
40.	Разработка Методических рекомендаций по организации и проведению общественного контроля за качеством товаров (пищевой продукции и товаров народного потребления).	Методические рекомендации по организации и проведению общественного контроля за качеством товаров (пищевой продукции и товаров народного потребления) разработаны и размещены на сайте «ЕДИНОЙ РОССИИ».
41.	Проведено селекторное совещание региональных руководителей и участников проекта на тему «Координация взаимодействия участников партийного проекта «Знак качества» на региональном и федеральных уровнях»	В заседании приняло участие 81 региональное отделение партии.

Подготовлен  
 Руководителем Федерального экспертно-правового бюро  
 проекта «Знак качества»  
 Старостиной Н.С.  
 13.12.13